

Chantal van Capelleveen: “We hebben ons eigen werkgeluk gecreëerd!”

5 oktober 2020



Een bedrijf beginnen in coronatijd, wie doet dat nou? Chantal van Cappelleveen startte samen met haar zus Muriel van Dijk in 2019 met de voorbereidingen. Eind maart, toen we vanwege corona in de lockdown zaten, verscheen het 0 nummer van de Werkgeluk krant, op papier. Corona hield ze niet tegen, integendeel zelfs, want ‘werken kan nog leuker!’, juist nu!

“Het afgelopen jaar hadden we het drukker dan ooit, maar werken aan de werkgeluk krant voelt helemaal niet als werken.” Chantal praat uitgebreid en vol passie over ‘haar’ krant; “Ho ho, het is niet alleen mijn krant, ik ben samen met mijn zus gestart.” Inmiddels werken we aan het eerste nummer, dat in december uitkomt.”

Chantal is organisatieadviseur in de publieke sector en gespecialiseerd in verandermanagement. Ze signaleerde in haar functie bij verschillende opdrachtgevers vaak ‘werk leed’, zoals ze dat zelf formuleert. “Veel mensen ervaren werkstress of zijn ongelukkig in hun werk. Dat kan leiden tot klachten of zelfs een burn-out. Ik merkte dat ik met kleine acties deze mensen in beweging kon zetten. Ik heb bijvoorbeeld een hele inspirerende boekenlijst die ik mensen voorleg. Weet jij bijvoorbeeld waar je zelf blij van wordt? Die behoefte om meer werkgeluk te creëren bij mensen zette mij aan het denken. Mijn zus is yogadocent en zij liet me een keer de Yoga krant zien. Zo zijn we op het idee gekomen van de Werkgeluk krant.”

“Het was voor ons direct duidelijk dat het een echte krant moest zijn, dus van papier. Je moet de krant kunnen voelen, erop kunnen schrijven, er stukken uit kunnen knippen en ergens neer kunnen leggen. We zaten boordevol ideeën, maar hadden één uitdaging; we hadden geen enkele ervaring met het uitgeven van een krant. Dus zijn we begonnen bij de drukker van de Yoga krant. Deze heeft ons aan de hand meegenomen door het hele proces en voor we het wisten waren we vol aan de gang met een heuse redactieraad met vormgevers, schrijvers en een eindredacteur. We hebben alles met elkaar online gedaan om een echte krant te maken; een mooie contradictie.”

“De reacties op het 0 nummer zijn heel positief en daar zijn we natuurlijk heel blij mee. Ik werk twee dagen per week aan de krant en de andere dagen werk ik interim bij gemeenten en organisaties in het publiek domein. Zo houd ik voeling met de markt en blijf ik op de hoogte van wat er speelt binnen organisaties. Daarbij komt dat ik natuurlijk zelf ook een boterham moet verdienen. De krant is sponsor- en advertentievrij opgezet. We werken met abonnementen. De prijs is dan afhankelijk van het aantal exemplaren dat je bestelt.”

“Met het uitbrengen van de Werkgeluk krant komt voor mij alles samen; mijn creativiteit, mijn vakinhoudelijk kennis en 20 jaar ervaring binnen de publieke

sector. Op dit moment brengen we elk kwartaal een krant uit, maar ik wil dolgraag naar een maandelijks exemplaar. De krant was in beginsel gericht op het publieke domein, maar we krijgen ook veel vragen vanuit de profitsector. We hebben ambitie genoeg om te groeien. En dat kan ook naar mijn mening, ondanks onze beperkte tijd. Gelukkig hebben we een zelfstandige redactieraad die heel autonoom werkt.”

“Een belangrijke tip in deze coronatijd is dat we goed op elkaar moeten letten. Verschillende collega’s die langere periodes thuiswerken kunnen dat als eenzaam ervaren. Binnen de gemeente waar ik nu werkzaam ben, heb ik daarom een werkgroep opgericht; Digitaal samenwerken en verbinden. We investeren heel bewust tijd en ruimte om ervaringen van mensen op te halen met betrekking tot thuiswerken, welke persoonlijke omstandigheden spelen er mee en hoe je daarmee om kunt gaan. Daarvoor ontwikkelen we een toolbox en wil ik een buddy systeem opzetten.”

“Hopelijk kunnen we weer snel op kantoor werken en verhalen delen bij de koffieautomaat. En natuurlijk de Werkgeluk krant doorlezen in de lunchpauze die in elke kantine op tafel ligt. Maar tot die tijd kan de krant ook prima als verbinder werken. Wij sturen de krant namelijk ook naar medewerkers thuis. Ook overwegen we om een maatwerk katern te maken voor organisaties. Zodat organisaties de krant ook in deze tijd van thuiswerken kunnen inzetten voor hun medewerkers. Sommige organisaties/directies kopen de krant en voegen daar zelf een brief aan toe, om zo de medewerkers een hart onder de riem te steken.”

Kijk voor meer informatie op www.krantwerkgeluk.nl